

Leitbild und Strategie 2024-2026

Kurzversion

Stand: 13. Mai 2024

Kurzversion

Dieses Dokument fasst die wichtigsten Elemente des Hauptdokuments «Leitbild und Strategie 2024-2026» zusammen und verweist auf vertiefende Informationen im Hauptdokument.

Einleitung

Das «Leitbild und Strategie 2024-2026» stellt einen Rahmen zur Weiterentwicklung der Region Zimmerberg-Sihltal dar. Es wurde bei den Gemeinden und Verbänden des Bezirks Horgen zur Vernehmlassung vorgelegt und anschliessend vom Leitenden Ausschuss der Standortförderung verabschiedet. Das Leitbild und die Strategie basieren auf einer Ist-Analyse zu den wirtschaftlichen, ökologischen und demografischen Trends und den aktuellen Herausforderungen der Region Zimmerberg-Sihltal (siehe Hauptdokument, S. 4-9). Das Leitbild bildet den Zwischenschritt zur Strategie und beinhaltet eine Vision, eine Mission, Leitsätze und eine Branchenpositionierung (siehe Hauptdokument, S. 10-12). Die Strategie nimmt die Vision und die Branchenpositionierung auf und vertieft diese mit Handlungsfeldern (siehe Hauptdokument, S. 12-15). Der Massnahmenplan konkretisiert die Handlungsfelder mit Leistungszielen und Terminen (siehe S. 5-7).

Ist-Analyse

Die folgende Abbildung fasst die Ergebnisse der Ist-Analyse in einem Stärken/Schwächen/Chancen/Gefahren-Profil der Region Zimmerberg-Sihltal zusammen.

Stärken		Schwächen	
Gesellschaft <ul style="list-style-type: none"> Höchste Lebensqualität Abwechslungsreiches Kulturangebot mit Leuchtturmcharakter Gute Verkehrsanbindung Hochwertige Bildung und Forschung Gute, berufliche Ausbildungseinrichtungen 	Wirtschaft <ul style="list-style-type: none"> Teil des dynamischen Metrorums Zürich Attraktive(re) Steuern als Stadt ZH und CH Innovative Firmen Aktive Gründerszene Natur <ul style="list-style-type: none"> Einzigartige Naturlandschaft 	Gesellschaft <ul style="list-style-type: none"> Begrenztes Bauland Hohe Immobilienpreise Zunehmende Wohnungsnot und Segregation Ortszentren unter Druck Natur <ul style="list-style-type: none"> Schwindende Durchgrünung der Siedlung Ausfransen von Ortschaften 	Wirtschaft <ul style="list-style-type: none"> Druck vom Wohnen auf Arbeitsplätze Stagnierende Arbeitsplätze Verbesserungspotenzial bei der Integration von Arbeitskräften mit Migrationshintergrund
Chancen		Gefahren	
Gesellschaft <ul style="list-style-type: none"> Höhere Lebenserwartung, längere Lebensarbeitszeit Zunahme E-Mobilität Stärkung Bildungsinstitutionen / ZHAW Natur <ul style="list-style-type: none"> Bedürfnis nach intakten Naturerholungsgebieten 	Wirtschaft <ul style="list-style-type: none"> Zunahme Arbeitskräftepotenzial aufgrund Bevölkerungswachstum Wachstum wissensintensive Dienstleistungen Wachstum KI-Industrie Wachstum Green Tech und Food Neue Geschäftsmodelle 	Gesellschaft <ul style="list-style-type: none"> Zunehmend diffuse Wachstumsängste und Abschottungstendenzen Demographische Entwicklung Zunehmende Kapazitätsengpässe im Gesundheits- und Bildungswesen Zunehmender Druck auf Infrastruktur und Verkehr Steigender Druck auf Sozialsysteme aufgrund alternder Gesellschaft Steigende Kosten für Bildung, soziale Wohlfahrt und Gesundheit Rückgang des Kulturangebots Wachstum Cyberkriminalität 	Wirtschaft <ul style="list-style-type: none"> Zunehmender Fachkräftemangel Ungelöste Nachfolgeregelungen Verlust lokaler Dienstleistungs- und Gewerbebetriebe Natur <ul style="list-style-type: none"> Zunehmender Druck auf Natur und Biodiversität Zunehmende Hitzetage und Hochwasser

Leitsätze

Die nachstehenden Leitsätze fungieren als grundlegende Prinzipien, die uns bei der Priorisierung von Aktivitäten helfen.

Wirtschaft	Gesellschaft	Umwelt
<p>Die Region Zimmerberg-Sihltal:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ist ein attraktiver Standort für innovative, nachhaltige und zukunftsorientierte Firmen. • verfügt über ideale Infrastrukturen für Unternehmen mit Schwerpunkt Forschung und Entwicklung. • schafft optimale Voraussetzungen für Jungunternehmen und für den Transfer von der Forschung in die Praxis. • setzt sich für gute Rahmenbedingungen für lokale Gewerbe- und Dienstleistungsbetriebe sowie Selbständige ein. 	<p>Die Region Zimmerberg-Sihltal:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ist ein hochwertiger Aus- und Weiterbildungsstandort mit attraktiven Angeboten von Berufsschulen, Mittelschulen und Hochschulen. • arbeitet partnerschaftlich mit kommunalen, kantonalen und überregionalen Organisationen zusammen. • unterstützt die Schaffung von Raum für Erholung, Begegnung und Kultur und setzt sich für eine nachhaltige Entwicklung von Ortszentren ein. • pflegt eine offene und transparente Kommunikation sowie die Einbindung von Stakeholdern für die regionale Entwicklung. 	<p>Die Region Zimmerberg-Sihltal:</p> <ul style="list-style-type: none"> • setzt sich für intakte Natur- und Landschaftsräume sowie eine Stärkung der Biodiversität ein. • ist durch den öffentlichen und privaten Verkehr regional und national gut erschlossen und setzt sich für nachhaltige Mobilitätslösungen ein. • verfügt über einen funktionierenden Flächenmarkt in allen Preislagen und engagiert sich für nachhaltige Arealentwicklungen.

Branchenpositionierung

Die Region Zimmerberg-Sihltal will auf die Radarschirme von innovativen Produktions- und Dienstleistungsfirmen gelangen. Um das zu erreichen, positioniert sie sich als spezialisiertes Arbeitsplatzgebiet in folgenden Branchen-Clustern:

<p>Health, Food & Environment</p> <p>Die Region Zimmerberg-Sihltal positioniert sich mit einer starken Präsenz im Gesundheits-, Ernährungs- und Umweltbereich, mit innovativen Gesundheitsinstitutionen, hochwertiger Forschung und gezielter Vernetzung von KMUs.</p>	<p>IT & KI</p> <p>Die Region Zimmerberg-Sihltal positioniert sich als Kompetenzstandort für Informationstechnologie (IT) und Künstliche Intelligenz (KI), mit dem IBM-Forschungslabor als Kristallisationspunkt für weitere Netzwerke und Entwicklungen.</p>	<p>Bildung, Forschung & Entwicklung</p> <p>Die Region Zimmerberg-Sihltal positioniert sich als Bildungs- und Forschungsregion mit einer vielfältigen Mischung aus öffentlichen und privaten Organisationen, die verschiedene Bildungsstufen abdecken.</p>
---	---	--

Lokale Gewerbe- und Dienstleistungsbetriebe als wirtschaftliches Rückgrat

Die lokalen Gewerbe- und Dienstleistungsbetriebe bilden das Rückgrat der Wirtschaft in der Region. Sie spielen eine wichtige Rolle bei der Förderung der wirtschaftlichen Stabilität vor Ort, sind fest in der Gemeinschaft verwurzelt und pflegen enge Beziehungen zur Bevölkerung.

Strategie

Die nachfolgende Strategie nimmt die aktuellen Herausforderungen der Region auf und übersetzt diese in konkrete Handlungsfelder und Massnahmen, die darauf abzielen, die Vision und die Leitsätze umzusetzen.



Massnahmenplan

Der Leitende Ausschuss der Standortförderung Zimmerberg-Sihltal hat für die Umsetzung des Leitbildes folgende Massnahmen definiert:

A. Wirtschaft und Innovation

Aufgabenschwerpunkte	Nr.	Massnahmen	Leistungsziel	Termin
<ul style="list-style-type: none"> • Bestandspflege von ortsansässigen Firmen • Vernetzung von Wirtschaft und Forschung • Förderung von Innovationen in KMUs • Stärkung von Nachhaltigkeit in KMUs • Unterstützung von Startups • Kommunikation von Innovationen aus der Region 	A1.	Durchführung Innovationsforum	80 Teilnehmende	Jährlich
	A2.	Promotion des Programms «KMU und Innovation»	1 Beratung pro Jahr	Laufend
	A3.	Entwicklung eines Angebots zum Thema «Nachhaltigkeit in KMU»	Konzept ist erstellt und mit möglichen Partnern besprochen	2024
	A4.	Zusammenarbeit mit GROW zur Förderung von Start-ups	Min. 2 Treffen pro Jahr; gemeinsame Veranstaltung prüfen	Laufend
	A5.	Publikation von Innovationen/Good-Practice im Newsletter, auf der Website und auf «innovation.zuerich»	2 Berichte pro Jahr	Laufend
	A6.	Unterstützung von Gewerbe- und Dienstleistungsunternehmen beim Schritt in die Selbständigkeit	1 Anlass pro Jahr	Jährlich
	A7.	Aufbau eines Angebots für Startups zur Kapitalbeschaffung für innovative Geschäftsideen	Konzept ist erstellt und mit möglichen Partnern (u.a. Investoren) besprochen	2025

B. Bildung und Forschung

Aufgabenschwerpunkte	Nr.	Massnahmen	Leistungsziel	Termin
<ul style="list-style-type: none"> Fördern des Dialogs zwischen Bildungsinstitutionen Unterstützen der regionalen Berufsbildung Zusammenarbeiten mit Forschungsinstitutionen 	B1.	Durchführung Bildungskonferenz	200 Teilnehmende	Jährlich
	B2.	Zusammenarbeit mit dem RAU	Teilnahme Vorstandssitzungen; Lehrabschlusspreis prüfen	Laufend
	B3.	Unterstützung bei regionalen Berufswahlmärkten	Mitorganisation Berufswahlmarkt Horgen	2024
	B4.	Prüfung eines Ferienangebots für Kinder zum Kennenlernen von Berufen	Konzept ist erstellt und mit möglichen Partnern besprochen	2024
	B5.	Zusammenarbeit mit «Food-Hub»	Min. 2 Treffen pro Jahr; gemeinsame Veranstaltung oder Publikation prüfen	Laufend
	B6.	Inhaltliche Unterstützung des PRE-Projekts Wädenswil der ZHAW (Projekt zur regionalen Entwicklung)	Min. 2 Treffen pro Jahr	Laufend

C. Kultur und Natur

Aufgabenschwerpunkte	Nr.	Massnahmen	Leistungsziel	Termin
<ul style="list-style-type: none"> Führung der Kulturplattform Zürich Parkside Kommunikation über kulturelle Aktivitäten Unterstützung bei regionalen Natur- und Freizeitprojekten 	C1.	Betrieb der Kulturplattform Zürich Park Side	Management des Kulturkalenders; Kultur-Tipp im Newsletter	Laufend
	C2.	Prüfung einer Ausdehnung des «Horgner Schwans» auf die ganze Region	Konzept ist erstellt und mit möglichen Partnern besprochen	2024
	C3.	Prüfung einer koordinierten Vermarktung der regionalen Weihnachtsmärkte	Konzept ist erstellt und mit möglichen Partnern besprochen	2024
	C4.	Prüfung einer gemeinsamen Gastro-Aktion «Klima-à-la-carte» (mit regionalen Produkten)	Konzept ist erstellt und mit möglichen Partnern (z.B. Gastrobetriebe) besprochen	2024

D. Areal- und Standortentwicklung

Aufgabenschwerpunkte	Nr.	Massnahmen	Leistungsziel	Termin
<ul style="list-style-type: none"> • Unterstützung von Firmen und Investoren bei der Suche nach dem richtigen Standort • Positionieren von prioritären Arbeitsplatzgebieten • Kontaktpflege mit Eigentümerinnen und Immobilienunternehmen • Sich einbringen als aktiver Partner bei Arealentwicklungen 	D1.	Vermittlung von Flächenanfragen von Firmen bzw. dem Kanton	Regelmässige Weiterleitung der Flächenanfragen	Laufend
	D2.	Kommunikation von grossen Immobilienprojekten auf der Website	Min. 5 Projekte sind auf der Website aufgeschaltet	2024
	D3.	Prüfung einer Immobilien-Veranstaltung, um Firmen, Eigentümer, Immobilienunternehmen und die öffentliche Hand zusammenzubringen (z.B. Immo-Zmorgen)	Konzept ist erstellt und mit möglichen Partnern besprochen	2025
	D4.	Prüfung eines ERFA-Anlasses zum Thema Belebung und Aufwertung der Ortszentren	Konzept ist erstellt und mit möglichen Partnern besprochen	2024

E. Netzwerkarbeit und Kommunikation

Aufgabenschwerpunkte	Nr.	Massnahmen	Leistungsziel	Termin
<ul style="list-style-type: none"> • Medienarbeit: Website, Newsletter, Social Media, Gewerbezeitungen • Regelmässige Kontaktpflege mit Unternehmen, Verbänden, Gemeinden und Kanton • Durchführen von jährliche Netzwerkveranstaltungen 	E1.	Regelmässige Medienarbeit: Website, Newsletter, Social Media	Betrieb Website; 12 Newsletter pro Jahr; Regelmässige Social Media Aktivitäten	Laufend
	E2.	Prüfung eines regelmässigen Platzes der Standortförderung in den Gewerbezeitungen	Möglichkeit ist mit der Gewerbezeitung abgeklärt	2024
	E3.	Regelmässige Firmenbesuche (bei Bedarf gemeinsam mit Stadt/Gemeinde/Kanton)	5 Firmenbesuche pro Jahr	Laufend
	E4.	Teilnahme an den GVs der Gewerbevereine	Mindestens zwei Personen der Standortförderung sind an allen GVs	2024

<ul style="list-style-type: none"> Erstellung von fachlichen Beiträgen und Publikationen 	E5.	Regelmässige Treffen mit den Gemeinden	Präsident und Geschäftsführer besuchen jährlich alle Gemeinden, die nicht im LA vertreten sind, zu einem Jour-fixe	Jährlich
	E6.	Unterstützung der Gemeinden bei Standortförderungsaktivitäten	Projektbasiert (nach Bedarf)	Laufend
	E7.	Prüfung einer regelmässigen Bevölkerungsbefragung zusammen mit den Gemeinden (Sorgenbarometer)	Konzept ist erstellt und mit den Gemeinden besprochen	2024
	E8.	Durchführung Treffpunkt Zürich Park Side	80 Teilnehmende	Jährlich
	E9.	Prüfung einer regelmässigen Kontaktaufnahme von neu angesiedelten (gegründeten) Firmen, um die Standortförderung als Ansprech- und Vermittlungspartner zu anderen Netzwerken (z.B. AZZ, HGVs etc.) zu etablieren	Machbarkeit ist geprüft	2024
	E10.	Erstellung Jahresbericht als Publikation	Jahresbericht ist erstellt (nicht mehr gedruckt)	Jährlich
	E11.	Regelmässige Teilnahme an den Netzwerk-Treffen der kantonalen Standortförderung	5 Treffen pro Jahr	Laufend
	E12.	Prüfung einer zweisprachigen Website (Englisch und Deutsch)	Umsetzungsvarianten mit entsprechenden Kosten sind bekannt	2024
	E13.	Aufgleisung der Neukonzeption Website (Ausschreibung)	Neukonzeption und Umsetzungspartner sind bekannt	2025
	E14.	Möglichkeit für Firmenmitglieder, ihren Link auf der ZPS-Website aufzuführen	Website ist entsprechend angepasst	2024