

A group of five people are running away from the camera on a dirt path in a desert landscape. The scene is bathed in the warm, golden light of a sunset, with long shadows and a hazy sky. The people are dressed in casual, outdoor-appropriate clothing. The overall mood is one of adventure and movement.

GENERATION ZZ

HERAUSFORDERUNG FÜR DIE BILDUNG?

Yannick Blättler, CEO & Founder NEOVISO AG





YANNICK BLÄTTLER



Wirtschaftswissenschaften UZH
2013 - 2016



Gründung NEO Network
2015 - Studierendenverein



Gründung NEOVISO AG
2016



Master in Business Innovation HSG
2017 - 2019



Verwaltungsrat
2020 - Personalvermittlung Zentralschweiz







UNSER CREDO

MUTIGER.

LAUTER.

UNBEQUEMER.

UNSERE FÜNF TEAMS



DATA & INSIGHTS



STRATEGIE



CREATIVE

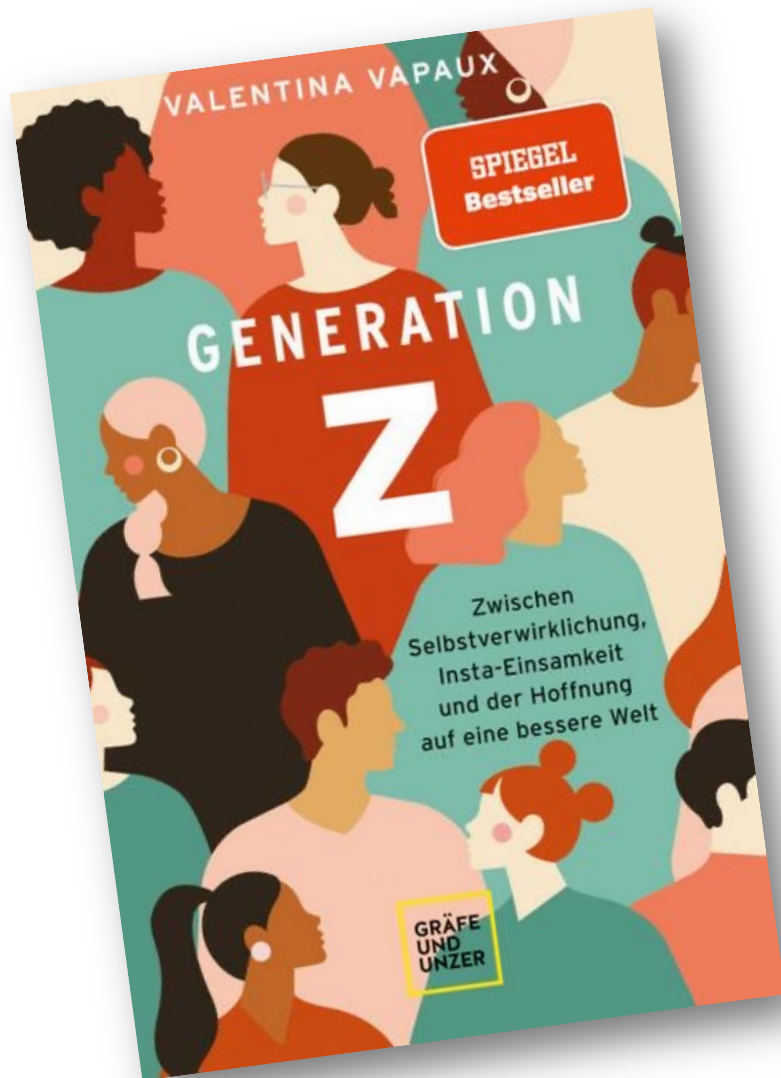


SOCIAL MEDIA




FILM & FOTO PRODUKTION





«Zwischen Selbstverwirklichung, Insta-Einsamkeit und der Hoffnung auf eine bessere Welt»

Valentina Vapaux

A close-up photograph of a person's hands holding a smartphone. The phone screen displays an Instagram post featuring a woman sitting on a red vintage car. The user's left hand has a gold ring on the ring finger. The person is wearing a blue and white striped knit sweater. The background is a blurred outdoor setting with wooden beams.

60% der Gen Z verbringt täglich
3h und mehr auf dem Smartphone

10 - 15% sogar mehr als 5h

Quelle: NEOVISO Masterumfrage Oktober 2021, n = 686 schweizweit

SOCIAL MEDIA DER GEN Z




SNAPCHAT
Instant Video &
Photo Sharing
75-85% Nutzung




INSTAGRAM
Photo- &
Videoalbum
80-90% Nutzung



TWITCH
eSports & Influencer
Livestreaming
24% Nutzung



TIKTOK
Vertical Video
Plattform
67% Nutzung



YOUTUBE
Das Lexikon
96% Nutzung

**ERWACHSEN WERDEN.
LEBEN ENTDECKEN.
UNABHÄNGIG SEIN.**



DREI DIMENSIONEN, UM DIE GEN Z ZU BEGEISTERN

(aber auch alle anderen Generationen)

- Automatisierter Alltag
- Hyperconnected Generation
- ChatGPT / Dall-E-2
- Mixed Reality
- ...

NEW TECH

NEW WORK

- Neue Arbeitszeiten
- Neue Arbeitsformen
- Neue Führung
- Neue Skills
- ...

NEW CHALLENGES

- Gleichberechtigung in der Gesellschaft
- Klimawandel
- Automatisierung / Sozialsystem
- Mentale Gesundheit
- ...

Anteil* der Gen Z, welche gesundheitliche Sorgen haben:

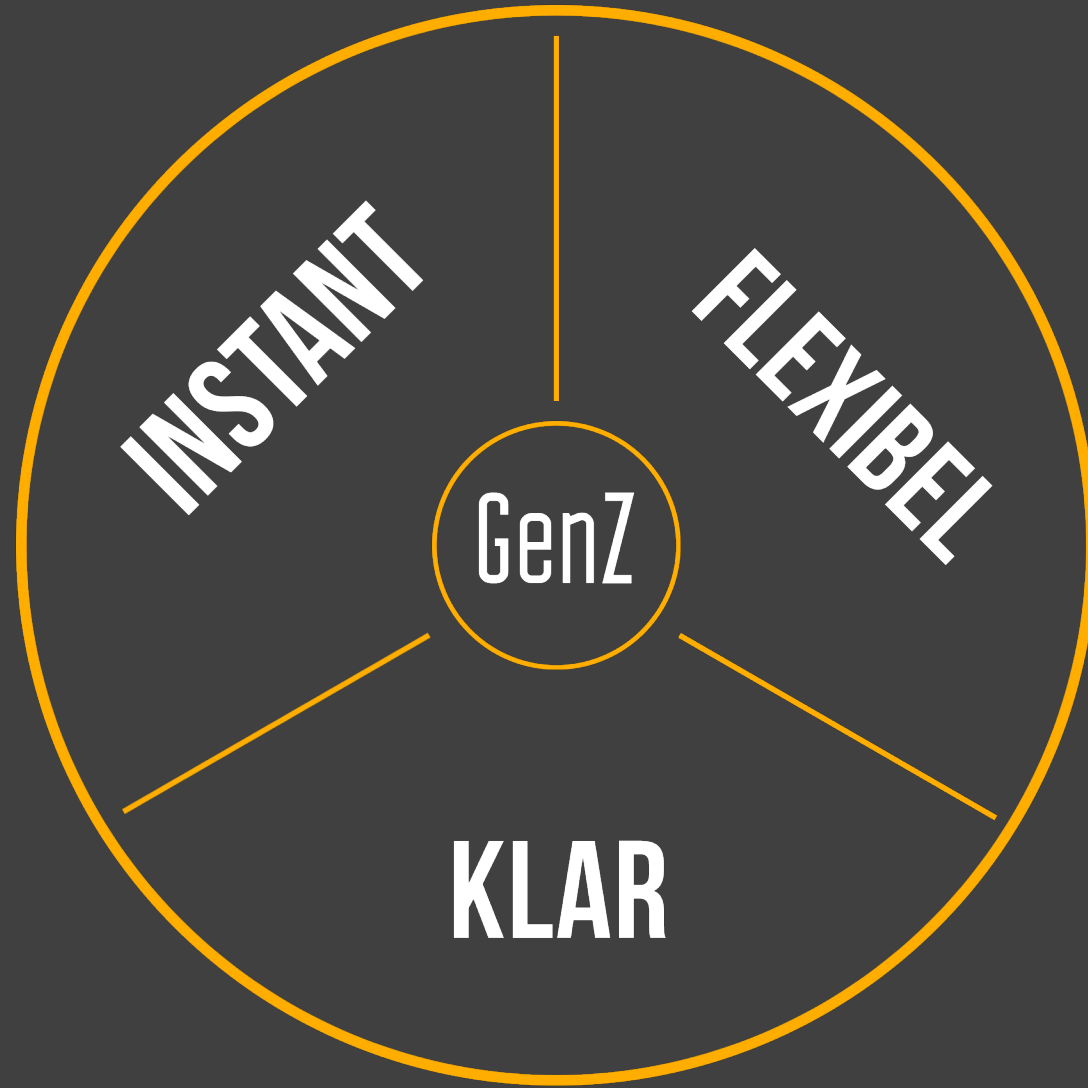
47^{0%}

mentale Gesundheit

VS

28^{0%}

körperliche Gesundheit



DIE ANSPRÜCHE DER GEN Z AN DIE ARBEIT



Bedürfnis nach Selbstverwirklichung



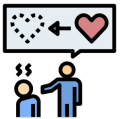
Streben nach Sinn & Visionen



Flexibilität (für die Weiterentwicklung)



Klare und kurz gesteckte Zielvorgaben + Instant-Feedback



Psychologische Sicherheit für "ihre" Probleme



Schnelle Weiterentwicklung in den ersten 24 Monaten



Work-Life-Integration



Top motivierte Vorgesetzte



LEARNINGS AUS 6 JAHREN LEADERSHIP FÜR DIE GEN Z

- «UNBEQUEM» KANN EIN WERT SEIN
- SEID «SOCIAL»
- TRÄUME ERSCHAFFEN
- IT'S ALL ABOUT THE VIBE
- RESULTATE BEWERTEN, NICHT DEN PROZESS!



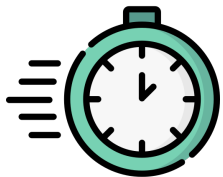
DIE ROLLE DER LEHRPERSON



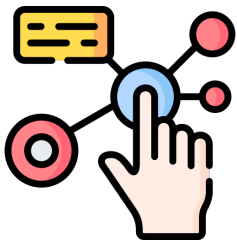
Vorbild und Coach, persönliche Stories einbinden



Positive Feedbacks in kurzen Abständen



Instant Feedback, digitale und zukunftsorientierte Klassenräume



Rahmenbedingungen setzen anstatt Prozess klar vorgeben

→ Resultate im Zentrum

CLOSING THE GAP BETWEEN GENERATIONS.



DIREKTKONTAKT

YANNICK@NEOVISO.CH

+41 79 235 55 65

+41 41 631 01 05

SOCIAL MEDIA



@yannickblaettler



Yannick Blättler

15_{MIN} TERMIN BUCHEN

→ neoviso.ch/kontakt

