

A group of five people are running away from the camera on a dirt path in a desert landscape. The scene is bathed in a warm, golden light, suggesting a sunset or sunrise. The people are dressed in casual, outdoor-appropriate clothing. The background shows sparse desert vegetation, including Joshua trees and low hills.

GENERATION ZZ

HERAUSFORDERUNG FÜR DIE BILDUNG?

Yannick Blättler, CEO & Founder NEOVISO AG





YANNICK BLÄTTLER



Wirtschaftswissenschaften UZH
2013 - 2016



Gründung NEO Network
2015 - Studierendenverein



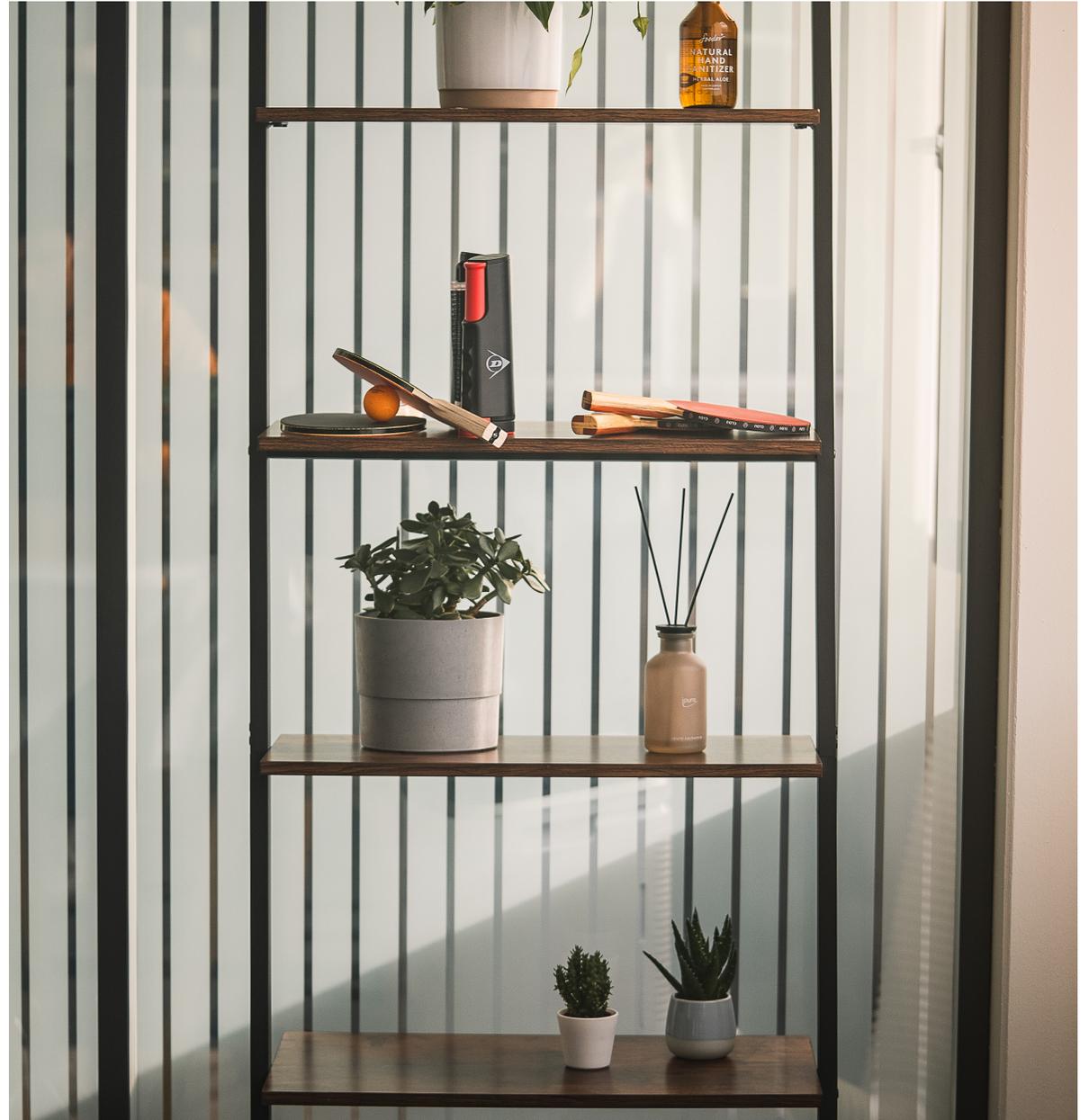
Gründung NEOVISO AG
2016



Master in Business Innovation HSG
2017 - 2019



Verwaltungsrat
2020 - Personalvermittlung Zentralschweiz







UNSER CREDO

MUTIGER.

LAUTER.

UNBEQUEMER.

UNSERE FÜNF TEAMS



DATA & INSIGHTS



STRATEGIE



CREATIVE

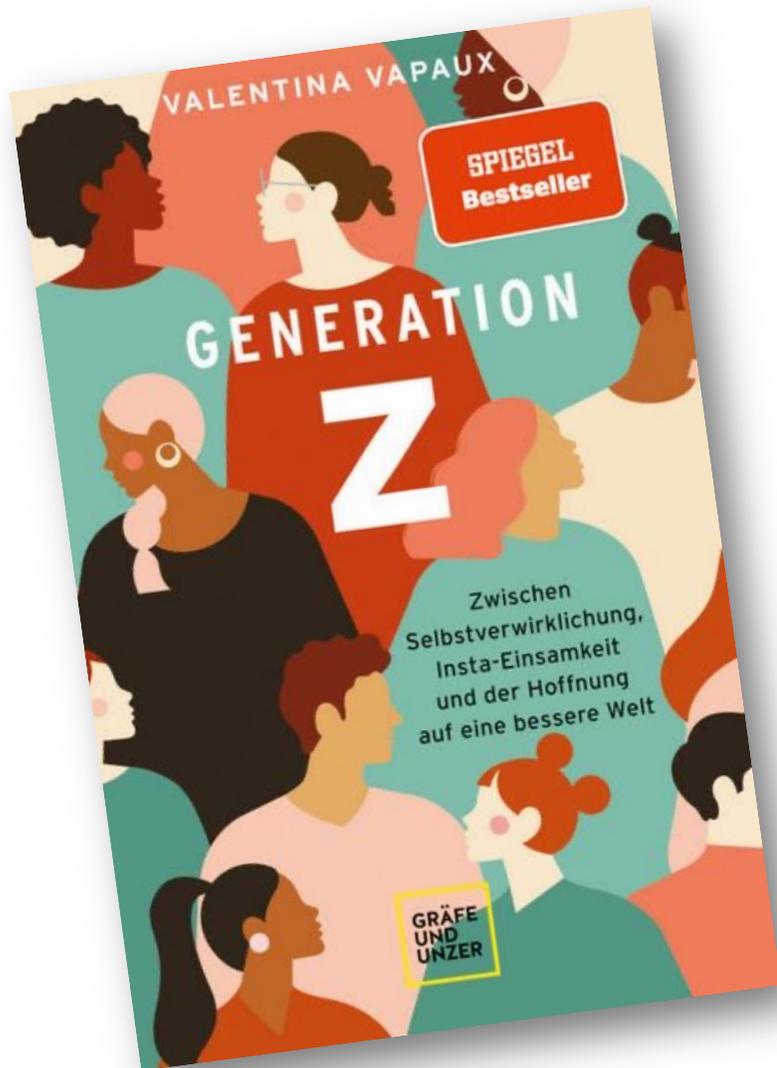


SOCIAL MEDIA



FILM & FOTO PRODUKTION



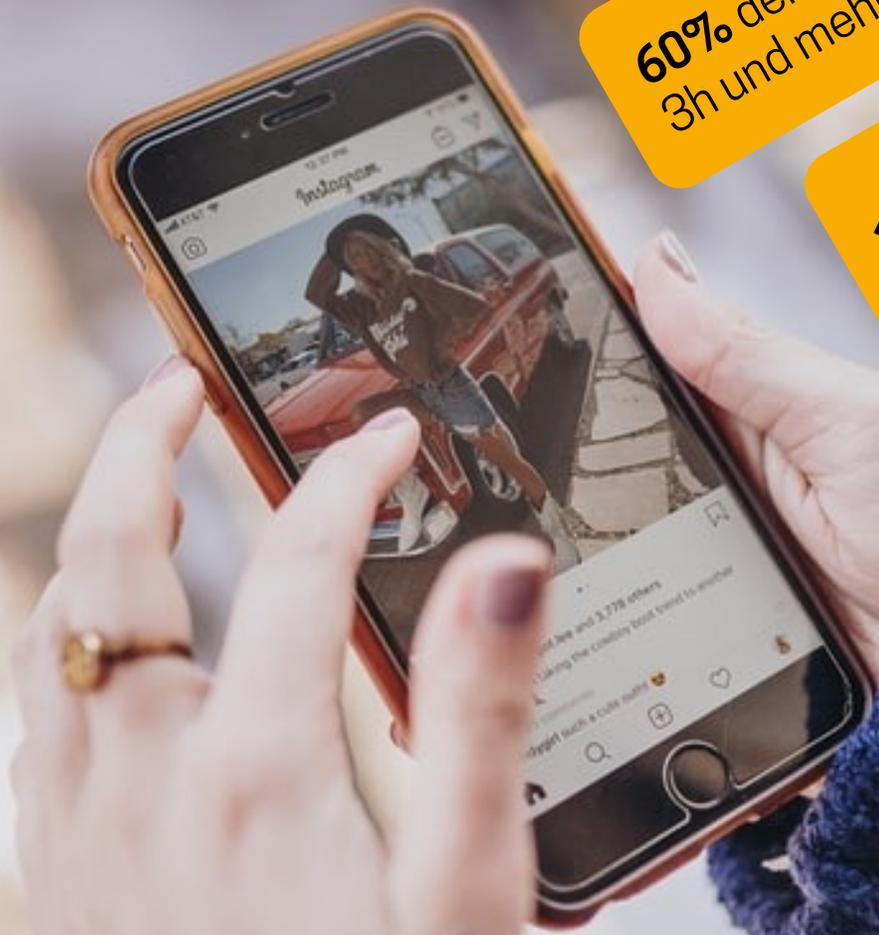


«Zwischen Selbstverwirklichung, Insta-Einsamkeit und der Hoffnung auf eine bessere Welt»

Valentina Vapaux

60% der Gen Z verbringt täglich 3h und mehr auf dem Smartphone

10 - 15% sogar mehr als 5h



Quelle: NEOVISO Masterumfrage Oktober 2021, n = 686 schweizweit

SOCIAL MEDIA DER GEN Z



SNAPCHAT
Instant Video &
Photo Sharing
75-85% Nutzung



INSTAGRAM
Photo- &
Videoalbum
80-90% Nutzung



TWITCH
eSports & Influencer
Livestreaming
24% Nutzung



TIKTOK
Vertical Video
Plattform
67% Nutzung



YOUTUBE
Das Lexikon
96% Nutzung

**ERWACHSEN WERDEN.
LEBEN ENTDECKEN.
UNABHÄNGIG SEIN.**



DREI DIMENSIONEN, UM DIE GEN Z ZU BEGEISTERN

(aber auch alle anderen Generationen)

- Automatisierter Alltag
- Hyperconnected Generation
- ChatGPT / Dall-E-2
- Mixed Reality
- ...

NEW TECH

NEW WORK

- Neue Arbeitszeiten
- Neue Arbeitsformen
- Neue Führung
- Neue Skills
- ...

NEW CHALLENGES

- Gleichberechtigung in der Gesellschaft
- Klimawandel
- Automatisierung / Sozialsystem
- Mentale Gesundheit
- ...

Anteil* der Gen Z, welche gesundheitliche Sorgen haben:

47^{0%}

mentale Gesundheit

VS

28^{0%}

körperliche Gesundheit



DIE ANSPRÜCHE DER GEN Z AN DIE ARBEIT



Bedürfnis nach Selbstverwirklichung



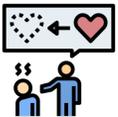
Streben nach Sinn & Visionen



Flexibilität (für die Weiterentwicklung)



Klare und kurz gesteckte Zielvorgaben + Instant-Feedback



Psychologische Sicherheit für "ihre" Probleme



Schnelle Weiterentwicklung in den ersten 24 Monaten



Work-Life-Integration



Top motivierte Vorgesetzte



LEARNINGS AUS 6 JAHREN LEADERSHIP FÜR DIE GEN Z

- **«UNBEQUEM» KANN EIN WERT SEIN**
- **SEID «SOCIAL»**
- **TRÄUME ERSCHAFFEN**
- **IT'S ALL ABOUT THE VIBE**
- **RESULTATE BEWERTEN, NICHT DEN PROZESS!**



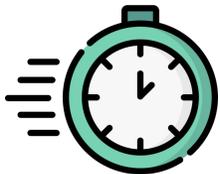
DIE ROLLE DER LEHRPERSON



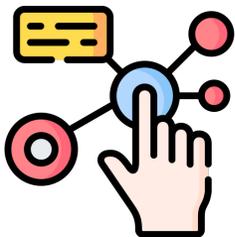
Vorbild und Coach, persönliche Stories einbinden



Positive Feedbacks in kurzen Abständen



Instant Feedback, digitale und zukunftsorientierte Klassenräume



Rahmenbedingungen setzen anstatt Prozess klar vorgeben

→ Resultate im Zentrum

CLOSING THE GAP BETWEEN GENERATIONS.



DIREKTKONTAKT

YANNICK@NEOVISO.CH

+41 79 235 55 65

+41 41 631 01 05

SOCIAL MEDIA



@yannickblaettler



Yannick Blättler

15_{MIN} TERMIN BUCHEN

→ neoviso.ch/kontakt

